

Programm

Informationsveranstaltung „Internetgestützte Vermarktung regionaler Produkte“

Montag, 24. April 2017, von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Landesakademie für Fortbildung und Personalentwicklung, Steinbeisstraße 1, 73730 Esslingen

09:30 Uhr	Anmeldung, Information und Begrüßungskaffee
10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung des Projektes „NESD“ Christine Binder – Netzwerkkoordinatorin „NESD“
10:30 Uhr	„So schmeckt der Süden“ Dr. Alexander Wirsig, MBW Marketinggesellschaft
11:00 Uhr	„Digitalisierung – Wo geht die Reise hin?“ Susanne Kaufmann – Beraterin für Marketing und Vertrieb
12:00 Uhr	Mittagessen
13:15 Uhr	Aktuelle Entwicklungen und Vermarktungsformen Christine Binder – Netzwerkkoordinatorin „NESD“
13:30 Uhr	Vermarktungskonzept „Laiseacker.de – Dein Biohof Online Markt“ Tabea Sanzio – Marketing
14:00 Uhr	Vermarktungskonzept „Lieferladen.de – Frische Vielfalt aus der Region“ Eberhardt Weber – Geschäftsführer
14:30 Uhr	Vermarktungskonzept „Marktschwaermer.de – Frisch, direkt, regional“ Christina Baur und Stephi Salzwedel – Marktschwärmerinnen
15:00 Uhr	Vermarktungskonzept „fundyourfarmer.de – digitaler Marktplatz der Region“ Julian Weritz und Marvin Arnold – Geschäftsführer
15:30 Uhr	Pause (Mittagskaffee)
15:45 Uhr	Geplante Bildungsmaßnahmen im Bereich internetgestützte Vermarktung Dr. Beate Arman – Bildungs- und Sozialwerk des LandFrauenverbandes Württemberg-Baden e.V.
16:00 Uhr	Abschluss – Austauschrunde – Rückmeldungen
17:00 Uhr	Veranstaltungsende – Verabschiedung

Das Angebot richtet sich an Bäuerinnen - mit und ohne Hofladen, Kräuterpädagoginnen, Imkerinnen und Landfrauen, die regionale Produkte herstellen und vermarkten möchten.

Anmeldungen bitte bis 12. April 2017 und weitere Informationen:

„NESD“ – Netzwerk Einkommen schaffende Dienstleistungen

Christine Binder, binder@landfrauen-bw.de, Tel.: 0711 – 248927 14, Mobil: 0177-690 5443

Kosten: Teilnahmegebühr: 9,- Euro, Verpflegungskosten: 21,- Euro